

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Психология журналистики»

по направлению 42.03.02 «Журналистика» (бакалавриат)

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «Психология журналистики» является формирование умений разбираться в специфике психологических процессов, происходящих в обществе, специфику журналистского творчества, процесс порождения и восприятия текстов в СМИ.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать у студентов общие представления о психологии журналистики, или медиапсихологии, как междисциплинарной отрасли научного знания;
- составить представление о психологической проблематике массовой коммуникации в целом и отдельных ее аспектов, в том числе рассмотреть психологическую природу медиавосприятия и медиапроизводства;
- раскрыть психологические механизмы воздействия журналиста на аудиторию;
- заложить фундаментальные основы для профессиональной рефлексии, критичного отношения к медиапродукту и манипулятивным практикам;
- рассмотреть законы психологической защиты, адаптации и успешной профессиональной деятельности

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина является обязательной и относится к базовому блоку Б1.Б.21 профессиональной подготовки, обязательной для изучения студентами.

Дисциплина читается в 5-ом семестре базируется на отдельных компонентах компетенций, сформированных у обучающихся в ходе изучения предшествующих учебных дисциплин учебного плана: История отечества, Введение в специальность, Профессионально-ознакомительная практика, Философия, Производственная практика. Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций при изучении следующих специальных дисциплин: Социология журналистики, Основы маркетинга, рекламы и PR, Профессионально-творческая практика, Современные финансовые инструменты социального предпринимательства, Стилистика и литературное редактирование, Технология специально репортажа, Профессиональная этика и аксиология СМИ, Управление стартапами в социальном предпринимательстве, Правовые основы журналистики, Преддипломная практика.

3. Перечень планируемых результатов освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
--	--

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

<p>ОПК-2 - Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>Знать: своеобразие психических явлений, основные психологические теории, психологию журналистского мышления и творчества</p> <p>Уметь: анализировать психологические явления, учитывать специфику журналистского творчества</p> <p>Владеть: навыками анализа психологических проблем общества, анализа специфики журналистского произведения</p>
<p>ОПК-4 – Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: основные концепции креативности; психологические технологии, ориентированные на развитие творческого потенциала;</p> <p>Уметь: - оценивать целесообразность и эффективность использования различных техник и приемов в профессиональной деятельности журналиста;</p> <p>- определять социально- психологический профиль аудитории.</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыками анализа социально-психологических особенностей аудитории;</p> <p>- быть способным на базе положений психологии журналистики анализировать современную журналистскую практику СМИ.</p>
<p>ПК-5-Способен организовать процесс создания журналистского текста / продукта</p>	<p>Знать: - основные категории и понятия психологии журналистики;</p> <p>- особенности, компоненты и структуру общения в СМИ;</p> <p>Уметь: - учитывать в своей профессиональной деятельности социально-психологические особенности аудитории;</p> <p>- анализировать собственную деятельность;</p> <p>- применять полученные знания при анализе психологических свойств и феноменов медиапсихологии и современной массовой коммуникации,</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыками анализа информации, выявления сущности явлений, событий, процессов массовой коммуникации, постановки цели и выбору путей её достижения; соблюдения основных требований информационной безопасности.</p>

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часа).

5. Образовательные технологии

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

В ходе изучения дисциплины используются как традиционные методы и формы обучения (лекции, в т.ч. с элементами проблемного изложения, практические занятия, самостоятельная работа), так и интерактивные формы проведения занятий (дискуссии, деловые игры, решение ситуационных задач и др.).

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: самостоятельная работа, сопряженная с основными аудиторными занятиями (проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины); подготовка к тестированию; самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций, творческих контактов, сдаче экзамена; внеаудиторная самостоятельная работа при выполнении студентом домашних заданий учебного и творческого характера.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены виды текущего контроля: тестирование, устный опрос на семинарском занятии, деловая игра.

Промежуточная аттестация проводится в форме: **зачет**.